

# FOIE GRAS 2009 :

## LES CHIFFRES CLES DE LA CONSOMMATION

### LA CONSOMMATION

|  |   |  |
|--|---|--|
| Consommation française de Foie Gras (cru à préparer + prêt à consommer)<br>Dont achat des ménages  | ⇒ | <b>18 700 tonnes</b><br>8 801 tonnes (vs 8 186 t. en 2008) |
| Français consommateurs de Foie Gras  | ⇒ | <b>80%<sup>5</sup></b>                                     |
| Taux de ménages acheteurs français de Foie Gras  | ⇒ | <b>48,2%</b> (vs 45,9% en 2008) <sup>6</sup>               |
| Quantités achetées par ménage acheteur   | ⇒ | <b>env. 687 g</b> (vs 676 g en 2008) <sup>6</sup>          |
| Nombre moyen d'actes d'achat   | ⇒ | <b>1,9</b> (vs 1,8 en 2008) <sup>6</sup>                   |
| Part de marché du Foie Gras de Canard<br>(PdM volume hypers + supermarchés)  | ⇒ | <b>92 %</b> (idem 2008) <sup>7</sup>                       |
| Part de marché du Foie Gras d'Oie<br>(PdM volume hypers + supermarchés)  | ⇒ | <b>8%</b> (idem 2008) <sup>7</sup>                         |
| Part de la grande distribution dans les achats des ménages<br>(PdM volume hypers + supermarchés+hard discount) vs 19 % pour les circuits traditionnels | ⇒ | <b>82%<sup>6</sup></b>                                     |
| Part du cru dans les achats de Foie Gras   | ⇒ | <b>Env. 29%</b> (vs env. 27% en 2008) <sup>6</sup>         |
| Part du prêt à consommer dans les achats de Foie Gras<br>(blocs + entier)  | ⇒ | <b>Env. 71%</b> (vs env. 73% en 2008) <sup>6</sup>         |
| Part du Foie Gras transformé vendu sous boîte en métal<br>(PdM volume hypers + supermarchés)   | ⇒ | <b>21,1%</b> (vs env. 24% en 2008) <sup>7</sup>            |
| Part du Foie Gras transformé vendu sous bocal en verre<br>(PdM volume hypers + supermarchés)   | ⇒ | <b>15,4%</b> (vs env. 17,8% en 2008) <sup>7</sup>          |
| Part du Foie Gras transformé vendu sous vide<br>(PdM volume hypers + supermarchés)   | ⇒ | <b>28,6</b> (vs 23,7% en 2008) <sup>7</sup>                |
| Part du Foie Gras transformé vendu sous barquette plastique<br>(PdM volume hypers + supermarchés)  | ⇒ | <b>14,7%</b> (vs env. 16,4% en 2008) <sup>7</sup>          |

<sup>5</sup> Source : baromètre TNS SOFRES de décembre 2008

<sup>6</sup> Source : TNS Worldpanel 2008 / Kantar 2009

<sup>7</sup> Source : IRI 2009